

ALMANYA ÜLKE RAPORU

Coğrafya

Almanya nüfus yoğunluğu açısından orta Avrupa'nın ikinci büyük ülkesi olup, Hollanda, Belçika, Lüksemburg, Fransa, İsviçre, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Danimarka'ya sınırı bulunmaktadır. Komşuları ile sınır uzunlukları: Hollanda (577 km), Belçika (167 km), Lüksemburg (136 km), Çek Cumhuriyeti (646 km), Polonya (456 km), İsviçre (334 km), Fransa (451 km), Danimarka (68 km).

Ülke kuzeyden güneye doğru 880 km, batıdan doğuya doğru ise 750 km'dir.

Toplam Kıyı uzunluğu 3.621 km.

Yönetim Şekli

1949 yılından beri Federal Demokratik Parlamenter Sistemi.

Cumhurbaşkanı

2004 yılından bu yana Horst Köhler

Başbakan

1998 yılından beri Gerhard Schröder.

Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--------------------------------------|--|-------|-------|-------|--------|
| GSYİH (piyasa fiyatlarıyla-milyar €) | 1 929 | 1 979 | 2 030 | 2 071 | 2 108 |
| GSYİH (milyar \$) | 2 162 | 2 111 | 1 876 | 1 855 | 1 992 |
| Kişi Başına Gelir Yıllık (\$) | | | | | 28 550 |
| Büyüme oranı (%) | 2 | 2 | 2,9 | 0,6 | 0,2 |
| Enflasyon (ort.; %) | 1 | 0,5 | 1,3 | 2 | 1,3 |
| Nüfus (milyon kişi) | 82,1 | 82 | 82,2 | 82,1 | 82 |
| İhracat (fob-milyar \$) | 542,6 | 542,7 | 549,8 | 570 | 601,1 |
| İthalat (fob-milyar \$) | 465,7 | 472,7 | 492,3 | 481,4 | 487,2 |
| Dil | Almanca | | | | |
| Din | Protestan (%38), Katolik (%34), Müslüman (%1,7), diğerleri (%26,3) | | | | |
| Başkent | Berlin | | | | |
| Yüzölçümü | 357.050 km ² | | | | |
| Kullanılan arazi | Ekilebilir arazi: %34 | | | | |
| | Daimi mera: %1 | | | | |
| | Otlak: %16 | | | | |
| | Orman ve ağaçlık arazi: %19 | | | | |
| Başlıca şehirler | Berlin (3,447 bin), Hamburg (1,707 bin), Münih (1,217 bin), Köln (965 bin), Frankfurt/Main (647 bin), Essen (611 bin) | | | | |
| Komşu ülkeler | Avusturya (784km), Belçika (167km), Çekoslovakya (646km), Danimarka (68km), Fransa (451km), Lüksemburg (138km), Hollanda (577km), Polonya (456km), İsviçre (334km) | | | | |
| Doğal kaynaklar | Demir, antrasit kömürü, linyit, potas, yer gazı, kereste, uranium, tuz, nikel, bakır | | | | |

Genel Ekonomik Durum

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD'den sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Federal Cumhuriyet, ayrıca 'G8' diye anılan ve yılda bir kez devlet ve hükümet başkanları düzeyinde toplanan 'Dünya Ekonomi Zirvesinde' iktisat ve maliye politikaları arasında uyum sağlamaya yönelik olarak çalışmalar gerçekleştiren sekiz büyük sanayi devleti grubuna dahildir.

Federal Cumhuriyet, İkinci Dünya Savaşı'nın yıkıntısından sonra tekrar toparlanıp ileri gelen sanayi ülkeleri grubuna girebilmesini, yeraltı zenginliklerine ya da sermaye birikimine değil, insanların azim ve enerjisine borçludur. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonraki yıllarda, ülke bir sosyal piyasa ekonomisi yönünde gelişmiştir. Genel olarak Alman ekonomi sistemini anlatmak için 'sosyal pazar' (social market) terimi kullanılmaktadır. Bu terimin firma yönetimi ve ilişkileri ile birlikte sosyal reform ve hükümet politikalarının diğer yönlerini de kapsayan geniş bir anlamı vardır..

Almanya Ekonomisinin Genel Projeksiyonu

| Genel Projeksiyon Özeti (% yıllık değişim) | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | 1999a | 2000b | 2001c | 2002c |
| GSYİH | 1,4 | 3,1 | 2,9 | 2,7 |

| | | | | |
|---|-------|-------|------|------|
| Sanayi üretimi | 1,5 | 4,7 | 2,9 | 2,9 |
| Tüketici fiyatları | 0,6 | 2,1 | 1,8 | 1,6 |
| İşsizlik oranı | 10,5 | 9,6 | 8,9 | 8,4 |
| 3 aylık interbank faiz oranı | 2,9 | 4,4 | 5,2 | 4,7 |
| Genel bütçe dengesi (GSYİH'nın yüzdesi) | -1 | -0,9 | -1,5 | -1,1 |
| Cari işlemler dengesi (milyar \$) | -19,3 | -29,3 | -12 | 10,7 |
| GSYİH'nın yüzdesi | -0,9 | -1,5 | -0,6 | 0,4 |
| Döviz kuru ortalama (DM : \$) | 1,84 | 2,1 | 2,07 | 1,86 |

a; gerçekleşen, b; EIU tahmini, c; EIU projeksiyonu

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Report, October2000

Alman ekonomisinde 1999 yılından bu yana gözlemlenen büyüme, bir taraftan ihracat artışına, diğer yandan da genel olarak AB ülkelerinde büyümenin hızlanmasına bağlı olmuştur.

Almanya'nın Gayri Safi Yurt İçi Hasılası'nın Sektörlere Göre Dağılımı-2002

| | % |
|--------------------------------|------|
| Tarım, ormancılık & balıkçılık | 1.1 |
| Sanayi Üretimi (inşaat hariç) | 24.2 |
| İnşaat | 4.4 |
| Ticaret, turizm, ulaşım | 18.6 |
| Finans ve finansal hizmetler | 30.0 |
| Kamu ve diğer özel hizmetler | 21.6 |

Kaynak:The Economist Intelligence Unit, Germany Country Report, April 2003

Sektörel Gelişmeler

Enerji Almanya başlıca enerji ihtiyacının üçte ikisini, bütün petrol ürünleri de dahil olmak üzere ithal etmektedir. 1998 yılı itibarıyla, enerji üretiminin %54'ünü petrol ve türevleri oluşturmaktadır. Nükleer gücün gelişimi ve enerji verimini teşvik etmek amacıyla, ilk enerji krizinden (1973-1974), 1980'lerin ortalarına kadar enerji politikasının amacı ithal edilen petrolde ulusal bağımlılığı azaltmaktır. Son zamanlarda çevresel tartışmalar ve küresel ısınma enerji politikasının değişmesine neden olmuştur.

Haziran 2000'de SPD-Green Hükümeti ile enerji tedarikçi firmalar arasında nükleer gücü geri çekecek bir program üzerinde anlaşma sağlanmıştır. Almanya'nın 19 nükleer güç istasyonu, ülkenin toplam enerji tüketiminin %10'unu ve elektrik üretiminin %40'ını karşılamaktadır.

Enerji Üretimi ve Dış Ticareti 1998 (metrik ton, petrole eşdeğer)

| | Petrol | Gaz | Kömür | Elektrik | | | | Diğer | Toplam |
|---------|--------|-----|-------|-----------------|-------|---------|-------|-------|---------|
| | | | | Toplama | Hidro | Nükleer | Diğer | | |
| Üretim | 3 | 15 | 70 | 42,10b | 5,2 | 36,1 | 0,8 | 4,3 | 134,4 |
| İthalat | 158 | 55 | 14 | 8,50 b | 0 | 0 | 8,5 | 0 | 235,5 |
| İhracat | -19 | -3 | -1 | -8,90 b | 0 | 0 | -8,9 | 0 | -31,9 |
| Toplam | 142 | 67 | 83 | 41,70 b 16,1 | 5,2 | 36,1 | 0,4 | 4,3 | 338,00a |

a; Çıktılar bazında, b; Girdiler bazında

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

| Elektrik Üretimi %'de Değer | | | |
|-----------------------------|-------|-------|--------|
| Nükleer | Hidro | Diğer | Toplam |
| 85,74 | 12,35 | 1,9 | 100 |

Haberleşme Haberleşme sektörü, 2000'li yılların başlarında Almanya'nın GSYİH'sı içinde en büyük paya sahip olan otomotiv sektörünün yerini almaya aday görünmektedir. 1997 yılı sonunda Posta ve Haberleşme Bakanlığı'nın kapatılması sonrasında, Alman haberleşme piyasasındaki rekabeti düzenleyecek olan yeni otoritenin yürüteceği politikalar büyük önem taşımaktadır.

Almanya'nın ilk posta reformu çerçevesinde posta ve telefon hizmeti yeniden düzenlenmiştir. Posta Bakanlığı'nın şimdiye kadarki işletmecilik görevleri yeni kurulan üç ayrı kamu işletmesine devredilmiştir. Bu üç kuruluş şunlardır:

- Deutsche Bundespost POSTDIENST (Posta servisi)
- Deutsche Bundespost POSTBANK (Banka servisi)

Bu yeni örgütlenme bu üç işletmeye daha fazla bağımsızlık ve daha büyük serbest girişim alanı sağlamaktadır.

Otomotiv Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir. 1996 yılında Avrupa otomobil pazarında beklenenin üzerinde gerçekleşen büyüme, Alman otomotiv sanayindeki büyümenin sürmesini sağlamıştır. Kalite ve güvenilirlik imajından ödün vermeyen Alman otomobil üreticileri, iç piyasada yüksek maliyetler ve esnek olmayan içgüçü arzı gibi sorunlarla karşı karşıyadır. İç piyasadaki bu sorunların sonucu olarak, üretimin yurtdışına kaydırılması giderek daha güçlü bir alternatif haline gelmeye başlamış ve bu durum işçileri ve sendikaları reform yapmaya zorlamıştır. Başlıca otomobil üreticileri (Volkswagen, General Motors, BMW ve Mercedes-Benz), ürün çeşitlendirmesi yoluyla piyasadaki paylarını artırmaya çalışmaktadır.

İnşaat Alman ekonomisinde önemli bir yere sahip olan inşaat sektörü, 1980'lerde yaşanan durgunluktan sonra 1989-95 yılları arasında güçlü bir şekilde büyümüştür. Göçler sonucunda Batı Eyaletlerinde yeni konut inşaatına olan talep, Yeni Doğu eyaletlerinden ve diğer bölgelerden daha fazladır. Bununla birlikte 1996-99 yılları arasında Doğu Eyaletlerinde, kamu harcamaları kontrolü, vergi kolaylıklarının sona erdirilmesi ve arz fazlası oluşması gibi sebeplere bağlı olarak, sektörde ani bir düşüş yaşanmıştır. Bu dönemde Almanya'nın toplam üretiminde %11'lik bir düşüş olmuştur.

Tablo: İnşaat Sektörünün Durumu (Siparişlerin İndeksi, 1995 = 100)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Batı Almanya | | | | | |
| Konut | 100 | 97,60 | 87,70 | 83,30 | 84,00 |
| Sanayi | 100 | 90,80 | 85,5 | 86,7 | 88,7 |
| Kamu | 100 | 86,20 | 85,70 | 88,8 | 88,1 |
| Toplam | 100 | 90,9 | 86,10 | 86,6 | 87,3 |
| Doğu Almanya | | | | | |
| Konut | 100 | 108,7 | 86,90 | 80,40 | 66,20 |
| Sanayi | 100 | 85,00 | 70,90 | 64,60 | 61,20 |
| Kamu | 100 | 95,00 | 87,70 | 93,80 | 86,20 |
| Toplam | 100 | 94,70 | 80,40 | 77,70 | 69,90 |

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

Bankacılık Almanya'da bankacılık sektörü özel ticari bankalar, yardımcı bankalar ve tasarruf bankaları olmak üzere üç gruba ayrılmaktadır. Bölgesel olarak organize edilen tasarruf bankaları, Eyalet Bankaları tarafından denetlenmekte ve koordinasyonları sağlanmaktadır. Ülkenin en etkili üç ticari bankası, Deutsche Bank, Dresdner Bank ve Commerzbank'tır. 1999'da gerçekleştirilen Avrupa Para Birliği ve tedavüle çıkan tek para (EURO) bankacılık alanında önemli değişikliklere yol açmıştır. Firmalara ucuz finansman imkanı ve yatırımcılara cazip olanaklar sunacak büyük bir Avrupa finans piyasası yaratmaya başlayan EURO, bu piyasanın avantajlarından yararlanabilecek kadar büyük bankalara yeni olanaklar sunmakla beraber EURO'nun tedavüle girmesi, bankacılık sektörünün karşılaştığı en büyük zorluk olarak değerlendirilmektedir.

Alman Piyasasında Yabancı Yatırımlar Almanya'nın ülke dışına doğrudan yatırımları 1997 yılında 57,835 milyar DM olarak gerçekleşmiştir. Bunun 57,5 milyar DM'i doğrudan yatırımlar için transfer edilen meblağ, 0,3 milyar DM'i ise yabancıların Almanya'daki yatırımları karşılığı olan kar transferleridir.

Alman yatırımcıların 1997 yılında yurt dışına yaptıkları portföy yatırımları bir önceki yıla oranla 107,3 milyar DM artarak 161,3 milyar DM'a yükselmiştir. Diğer taraftan yabancıların Almanya'daki portföy yatırımları 140,8 milyar DM'dan 150,7 milyar DM'a çıkmış ve yabancı ülkelerde menkul değer hareketleri söz konusu yılda -10,6 milyar DM negatif bakiye vermiştir. Özellikle ülke içindeki faiz oranlarının ve yabancı sabit faiz oranlarının düşük olması sonucunda yabancı sabit faizli menkul değerlere yönelmesi, bu artışın en önemli nedenidir.

Dış Ticaret

Genel Durum Almanya, Amerika'dan sonra dünyanın en büyük ikinci ihracat ve ithalat hacmine sahiptir. 1997 yılında Almanya dış ticareti önemli oranlarda artmış, ihracat artışı iki haneli bir büyüme oranı sergileyerek Almanya'yı dünya ortalamasının üzerine çıkarmış, ithalat da iç talebin zayıflığına rağmen benzer bir performans göstermiştir. 1998 yılının sonlarında, ülkenin yeni gelişen pazarlarında yaşanan ekonomik zorluklara bağlı olarak ihracat geçici bir süre için azalmakla beraber 1999 yılının sonlarında bu durum değişmiş ve ihracat güçlü bir şekilde artmıştır.

1999 senesinde ülke ihracatının %56'sı ve ithalatının %52'si diğer Avrupa Birliği ülkeleriyle gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra, Merkezi ve Doğu Avrupa'daki eski komünist ülkelerle olan ticaret hızlı bir şekilde büyümektedir. Amerika'dan yapılan ithalat toplam ithalatın %8'ni oluştururken, bu ülkeler toplam ithalatın %11'ni sağlamaktadır.

Almanya'nın 1999-2000 yılları itibariyle ithalat ve ihracatı ile dış ticaret hacmi ve cari işlemler dengesi aşağıda belirtilmiştir.

Almanya'nın Dış Ticareti ve Ödemeler (milyar DM)

| | 1999 | 1. | 2. | 3. | 4. | 2000 | 1. | 2. | 3. | 4. |
|---------------------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | | Çeyrek | Çeyrek | Çeyrek | Çeyrek | | Çeyrek | Çeyrek | Çeyrek | Çeyrek |
| İhracat | 507,3 | 118,5 | 126 | 125,9 | 136,9 | 596,8 | 140,6 | 146,9 | 140,6 | 146,9 |
| İthalat | 443,6 | 103,3 | 110,5 | 110,2 | 119,6 | 541 | 125,8 | 132,4 | 125,8 | 132,4 |
| Dış Ticaret Dengesi | 63,7 | 15,2 | 15,5 | 15,8 | 17,3 | 55,8 | 14,8 | 14,5 | 14,8 | 14,5 |
| Dış Ticaret Toplamı | 950,9 | 221,8 | 236,5 | 236,1 | 256,5 | 1,137,8 | 266,4 | 279,3 | 266,4 | 279,3 |

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Report, April 2001

Ürün Bazında İhracat ve İthalat Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları endüstrisinin ürünleri oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı 169 milyar DM ve toplam ihracatın %26'sı ile ulaşım araçları ve parçaları almaktadır. Bunu 121 milyar DM ile kimyasal ürünler ihracatı izlemektedir. Fransa (%11,4), ABD (%10,1), İngiltere (%8,4), İtalya (%7,4), Hollanda (%6,5), Belçika-Lüksemburg (%5,7) ülkenin başlıca ihraç pazarlarını oluşturmaktadır. İthalatta ise önemli mal grupları 97 milyar DM ve toplamdaki %12'lik payı ile elektrikli makineler, 81 milyar DM ile ulaşım araçları ve parçaları, 74 milyar DM ile gıda maddeleri ve yine 74 milyar DM ile kimyasallardır. İthalatta en büyük paya sahip ülkeler sırasıyla Fransa (%10,3), ABD (%8,2), Hollanda (%7,9), İtalya (%7,3), İngiltere (%6,9), Belçika-Lüksemburg (%5,6) ve Japonya (%4,8) dir.

Almanya'nın Ürün Bazında İhracatı (milyon DM, fob)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Ürünleri | 8 193 | 9 234 | 8 776 | 9 799 | 8 771 |
| Gıda, İçecekler ve Tütün | 32 292 | 34 885 | 37 707 | 40 369 | 37 135 |
| Enerji Ürünleri | 702 | 1 168 | 1 075 | 1 211 | 956 |
| Maden Ürünleri | 2 953 | 4 706 | 5 070 | 4 924 | 4 174 |
| Ara mallar | 175 458 | 175 554 | 202 334 | 210 258 | 208 201 |
| Sermaye Malları | 420 039 | 445 819 | 508 674 | 564 200 | 575 066 |
| Tüketim Malları | 83 681 | 86 478 | 96 188 | 104 416 | 100 415 |
| Diğer Ürünler | 26 218 | 31 093 | 28 793 | 19 992 | 19 992 |
| Toplam | 749 537 | 788 937 | 888 616 | 955 170 | 954 710 |

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

Almanya'nın Ürün Bazında İthalatı (milyon DM, cif)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Gıda Ürünleri | 68 087 | 71 405 | 74 872 | 77 630 | 69 225 |
| Ham madde | 31 631 | 36 045 | 38 339 | 32 246 | 36 700 |
| Yarı Mamül Ürünler | 62 069 | 62 845 | 73 293 | 69 534 | 59 797 |
| Mamül Ürünler | 467 235 | 485 378 | 535 626 | 608 803 | 605 885 |
| Diğer Ürünler | 35 243 | 34 726 | 50 019 | 39 987 | 95 877 |
| Toplam | 664 234 | 690 399 | 772 149 | 828 200 | 867 484 |

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

2002 Yılında Başlıca İhracat-İthalat Ürünleri

| İhracat (fob) | Milyar \$ | İthalat (cif) | Milyar \$ |
|--------------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|
| Motorlu taşıtlar | 117 722 | Kimyasal maddeler | 52 395 |
| Makineler | 87 084 | Motorlu taşıtlar | 50 808 |
| Kimyasal maddeler | 72 709 | Makineler | 34 438 |
| Telekomünikasyon teknolojisi, TV vb. | 29 795 | Telekomünikasyon teknolojisi | 29 865 |
| Elektrik üretim ve dağıtım cihazları | 29 600 | Mineral yağlar ve doğal gaz | 29 671 |

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Germany Country Report, April 2003

Ülke Bazında İhracat ve İthalat

1999 yılı dünya ticaretinde, Almanya ihracatta % 9,6 ve ithalatta % 8,0 pay ile ABD'nin ardından ikinci sırada yer almaktadır.

1999 Yılı Dünya Ticaretinde Almanya'nın Durumu (milyon Dolar)

| Ülkeler | İhracat | Dünya Ticaretinde Payı (%) | İthalat | Dünya Ticaretinde Payı (%) |
|---------|---------|----------------------------|---------|----------------------------|
| ABD | 695 | 12,4 | 1 060 | 18 |
| Almanya | 541 | 9,6 | 473 | 8 |
| Japonya | 419 | 7,5 | 311 | 5,5 |

Kaynak: DTM

Almanya 1999 yılında 541 milyar dolarlık ihracat ve 473 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Önceki yıllarda olduğu gibi AB ülkelerine yapılan ihracat yüksektir. İhracatın yaklaşık yarısı bu ülkelere yapılmaktadır. Ülkenin gerek ihracatında gerekse ithalatında en önde gelen ticaret partneri Fransa'dır.

Başlıca Ticari Partnerleri – 1999

| İhracat | Toplam İhracattaki Payı (%) | İthalat | Toplam İthalattaki Payı (%) |
|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
| Fransa | 11,4 | Fransa | 10,3 |
| ABD | 10,1 | ABD | 8,2 |
| İngiltere | 8,4 | Hollanda | 7,9 |
| İtalya | 7,4 | İtalya | 7,3 |
| Hollanda | 6,5 | İngiltere | 6,9 |
| Japonya | 2,1 | Japonya | 4,8 |

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Report October 2000

Almanya'nın Ülkeler İtibariyle İhracatı (milyon DM)

| | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------------------|---------|---------|---------|
| Fransa | 94 431 | 105 901 | 112 936 |
| ABD | 76 617 | 89 751 | 100 837 |
| İngiltere | 75 020 | 81 356 | 83 275 |
| İtalya | 65 332 | 70 533 | 73 341 |
| Hollanda | 62 022 | 66 910 | 64 464 |
| Belçika-Lüksemburg | 51 605 | 54 288 | 54 937 |
| Avusturya | 45 938 | 51 760 | 52 693 |
| İsviçre | 39 848 | 42 686 | 44 679 |
| İspanya | 33 027 | 38 454 | 43 359 |
| Japonya | 20 477 | 18 310 | 20 457 |
| EU | 491 647 | 539 793 | 559 610 |
| MDAÜa | 90 285 | 101 499 | 95 961 |
| Güney-Doğu Asyab | 48 459 | 36 657 | 36 732 |

a; Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri b; Brunei, Hong Kong, Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland.

Kaynak: EIU- The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

Almanya'nın Ülkeler İtibariyle İthalatı (milyon DM)

| | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------------------|---------|---------|---------|
| Fransa | 79 273 | 88 914 | 89 689 |
| ABD | 58 551 | 68 307 | 71 170 |
| Hollanda | 64 135 | 69 425 | 68 908 |
| İtalya | 58 905 | 64 513 | 63 342 |
| İngiltere | 52 596 | 56 694 | 59 431 |
| Belçika-Lüksemburg | 46 521 | 46 437 | 44 726 |
| Japonya | 36 839 | 41 047 | 41 985 |
| Avusturya | 27 740 | 33 078 | 34 550 |
| İsviçre | 29 849 | 32 550 | 33 412 |
| İspanya | 25 456 | 27 801 | 27 783 |
| EU | 410 078 | 452 037 | 455 216 |
| MDAÜa | 74 186 | 84 280 | 93 184 |
| Güney-doğu Asyab | 39 901 | 42 310 | 43 498 |

a; Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri b; Brunei, Hong Kong, Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland.

Kaynak: EIU- The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

2002 Yılında Dış Ticarete Başlıca Ülkeler

| İhracat | % | İthalat | % |
|-----------|------|-----------|-----|
| Fransa | 10,8 | Fransa | 9 |
| ABD | 10,3 | Hollanda | 7,8 |
| İngiltere | 8,4 | ABD | 7,3 |
| İtalya | 7,3 | İngiltere | 6,1 |
| Hollanda | 6,1 | İtalya | 6,1 |
| Avusturya | 5,1 | Belçika | 4,9 |
| Belçika | 4,8 | Avusturya | 3,8 |
| İspanya | 4,6 | Çin | 3,8 |

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Germany Country Report, April 2003

Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Türkiye ile Almanya arasındaki ticari ilişkiler son yıllarda genel olarak bir artış trendi izlemekte olup 1999 yılında ikili ticaret hacmi 11,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya 1998 yılı itibariyle Türkiye'nin ihracatında ve ithalatında birinci sırada yer alırken, 1999 yılında da yerini korumuştur. 2000 yılında ise Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 1999 yılına göre bir miktar gerileyerek 5,149 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İthalatımız da %23 oranında artarak 7,149 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 1997 yılında en üst noktaya ulaşarak 2,8 milyar dolar olarak gerçekleşen bu ülkeyle ticaret açığımız, 1999 yılında gerileme göstererek 1998 yılındaki 1,9 milyar dolar düzeyinden 407 milyon dolara düşmüştür. Ancak 2000 yılında bu ülkeyle ticaret açığımız tekrar artarak 2 milyar dolar (yaklaşık 1,99) düzeyine ulaşmıştır.

Bu ülkeden ithalatımızda motorlu taşıtlar ile bunların aksam ve parçaları, makinalar, alıcı ihtiva eden verici cihazlar, renkli televizyon tüpleri, ilaç ve plastik eşyalar ilk sıralarda yer almaktadır.

Diğer taraftan Almanya'ya ihracatımızda başlıca ürünler giyim eşyaları, renkli televizyon alıcıları, kabuksuz fındık ve motorlu taşıtlar ile bunların aksam ve parçalarıdır.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkelerine kaydırmaları ve son iki yıl içinde bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmuştur

Almanya ile Dış Ticaret (milyon Dolar)

| | İhracat | İthalat | Denge | Hacim |
|------|---------|---------|----------|----------|
| 1996 | 5 186,6 | 7 813,5 | -2 626,9 | 13 000,1 |
| 1997 | 5 253,5 | 8 021,2 | -2 767,7 | 13 274,7 |
| 1998 | 5 448,0 | 7 310,6 | -1 862,6 | 12 758,6 |
| 1999 | 5 473,4 | 5 880,3 | -406,9 | 11 353,7 |
| 2000 | 5 149,6 | 7 149,5 | -1,999,9 | 12 299,1 |

Kaynak: DTM

İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesinde fuar ve benzeri organizasyonlara katılımının önemi açıktır. Bu amaçla, Almanya'da düzenlenen fuarların bir kısmına milli düzeyde iştirak edilmektedir. Dünyanın ikinci büyük ithalatçısı konumunda olan Almanya pazarında ülkemiz firmalarının azami ölçüde pay alabilmesi ve ihraç ürünlerimizin tanıtılabilmesini teminen, Almanya'da düzenlenecek ihtisas fuarlarına gerek münferit olarak ve gerekse de milli düzeyde katılımın son derece yararlı sonuçlar doğuracağına inanılmaktadır.

Almanya, 1998 yılında Türkiye'nin milli düzeyde katılım gerçekleştirdiği ülkeler arasında 16 fuar ile birinci sırada yer almakta olup, 1999 yılında da yine tekstil ve hazır giyim, ayakkabı, gıda, iletişim, doğal taş ve mermer, halı ve yer döşeme malzemeleri, hediyelik eşya, mutfak dekorasyonu ve sanayi ürünleri konularında 16 fuara milli düzeyde katılım planlanmaktadır.

Türkiye'nin Madde Grupları İtibariyle Almanya'ya İhracatı 2000 Yılında İhracatımızda Başlıca Maddeler

İhracatımızda Başlıca Maddeler (\$)

| HSNo | Ürün Adı | 2000 | 2001 | 2002 |
|------|---|---------------|---------------|---------------|
| 61 | Örme giyim eşyası ve aksesuarları | 1 504 502 844 | 1 369 520 258 | 1 469 337 688 |
| 62 | Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları | 843 370 737 | 841 317 864 | 949 018 631 |
| 85 | Elektrikli makina ve cihazlar | 391 885 503 | 405 847 724 | 534 156 868 |
| 87 | Motorlu kara taşıtları | 312 065 161 | 520 798 774 | 462 871 874 |
| 84 | Makina ve cihazlar | 264 827 886 | 331 408 123 | 450 488 142 |
| 63 | Mensucattan mamul diğer eşya | 288 452 131 | 288 386 532 | 303 418 954 |
| 8 | Yenilen meyvalar | 234 313 443 | 269 717 593 | 225 813 591 |
| 20 | Sebze, meyva, bitki parçaları | 131 568 069 | 154 429 152 | 143 948 083 |
| 40 | Kauçuk ve kauçuktan eşya | 87 489 392 | 92 833 836 | 98 676 520 |
| 42 | Deri eşya | 103 010 481 | 101 665 762 | 95 663 103 |
| 73 | Demir veya çelikten eşya | 83 969 358 | 89 077 830 | 91 365 152 |
| 94 | Mobilyalar ve aydınlatma | 50 755 195 | 57 504 606 | 71 407 931 |
| 76 | Aluminyum ve aluminyum eşya | 50 075 821 | 60 526 274 | 64 725 814 |
| 24 | Tütün ve tütün yerine geçen işlenmiş maddeler | 70 282 948 | 31 201 021 | 63 148 248 |
| 69 | Seramik mamulleri | 64 263 071 | 59 042 073 | 55 962 098 |
| 54 | Dokumaya elverişli suni ve sentetik lifler | 50 814 414 | 54 121 086 | 53 680 601 |
| 52 | Pamuk | 37 493 007 | 50 125 906 | 50 606 564 |
| 70 | Cam ve cam eşya | 43 514 035 | 44 453 428 | 49 356 965 |
| 39 | Plastik ve plastikten mamul eşya | 32 984 966 | 42 092 741 | 41 830 039 |
| 7 | Yenilen sebzeler | 35 619 720 | 37 636 671 | 40 589 908 |

Kaynak: DTM

Türkiye'nin Madde Grupları İtibariyle Almanya'dan İthalatı

İthalatımızda Başlıca Maddeler (\$)

| HS No | Ürün Adı | 2000 | 2001 | 2002 |
|-------|--|---------------|---------------|---------------|
| 84 | Makina ve cihazlar | 1 610 295 373 | 1 427 451 157 | 1 889 857 695 |
| 85 | Elektrikli makina ve cihazlar | 855 972 084 | 641 177 540 | 801 447 489 |
| 87 | Motorlu kara taşıtları | 1 528 226 392 | 522 987 017 | 742 454 133 |
| 39 | Plastik ve plastikten mamul eşya | 449 853 080 | 362 190 527 | 480 539 524 |
| 72 | Demir ve çelik | 200 421 806 | 144 545 490 | 235 949 844 |
| 90 | Optik, fotoğraf, sinema,ölçü, ayar cihazları | 250 483 306 | 202 799 440 | 215 850 687 |
| 29 | Organik kimyasal müstahsallar | 209 237 348 | 174 675 631 | 209 173 993 |
| 89 | Gemiler, suda yüzen taşıt ve araçlar | 22 295 943 | 164 883 493 | 207 047 130 |
| 30 | Eczacılık ürünleri | 148 918 952 | 152 188 662 | 206 393 845 |
| 48 | Kağıt ve karton | 167 482 748 | 142 151 429 | 178 768 193 |
| 32 | Debagat ve boyacılıkta kullanılan hülasalar | 182 719 183 | 132 406 258 | 177 239 078 |
| 73 | Demir veya çelikten eşya | 221 696 644 | 123 752 024 | 169 875 724 |
| 38 | Muhtelif kimyasal maddeler | 122 524 421 | 113 359 557 | 157 554 952 |
| 55 | Sentetik ve suni devamsız lifler | 90 513 083 | 75 463 012 | 103 383 646 |
| 40 | Kauçuk ve kauçuktan eşya | 77 291 194 | 57 325 862 | 75 582 372 |
| 76 | Aluminyum ve aluminyum eşya | 55 986 333 | 47 883 545 | 70 516 118 |
| 34 | Sabunlar, yüzey aktif organik maddeler | 64 697 395 | 54 384 989 | 70 500 202 |
| 54 | Dokumaya elverişli suni ve sentetik lifler | 63 521 267 | 54 503 605 | 54 762 957 |
| 33 | Uçucu yağlar, rezinoitler, kozmetikler vb | 44 747 561 | 42 526 322 | 49 713 146 |
| 98 | Harp silahları | 1 315 306 | 6 322 457 | 49 572 690 |

İki Ülke Arasında Ticaretin Alt Yapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

| Anlaşma ve Protokoller | İmza Tarihi |
|---|----------------|
| Ticaret ve Ödeme Anlaşması | 16.02.1952 |
| Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması | 20.06.1962 |
| Teknik İşbirliği Anlaşması | 16.06.1970 |
| KEK II. Dönem Toplantısı | 12./13.12.1984 |
| Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması | 16.04.1985 |
| Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması | 05.10.1992 |
| İşbirliği Konseyi V. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü | 06.11.1998 |
| İşbirliği Konseyi VI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü | 05.11.1999 |

Kaynak: DTM

Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurulmasına ilişkin çalışmalar 1989 yılında başlatılmış olup, TOBB ile Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği (DIHT) tarafından yürütülen çalışmalar neticesinde, Oda Tüzük Taslağı hazırlanmış ve iki kuruluş arasında 27.1.1994 tarihinde bir Protokol imzalanmıştır. Kuruluş kararı 28.5.1994 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası 1.10.1994 tarihinde faaliyete geçmiştir. İhracat, ithalat, üretim ve yatırım faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla kurulan Odanın merkezi İstanbul'dadır. Söz konusu Odanın Almanya'da bir şubesinin açılması öngörülmekte olup, bu konuda henüz bir gelişme kaydedilmemiştir.

Türkiye'deki Alman Yatırımları Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim, 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 1999 yılı sonu itibarıyla 882'ye yükselmiştir. Söz konusu firmaların toplam sermayesinin Türkiye'deki mevcut yabancı sermaye içindeki payı %14,32'dir.

Son yıllarda, büyük Alman firmalarının yanısıra, orta ölçekli işletmeler de ülkemizde yatırım yapmaya başlamışlardır. Alman yatırımları Türkiye'de sektörel sıralamada öncelikle otomotiv sanayi, ikinci olarak da elektrik-elektronik sanayinde yoğunlaşmıştır.

Alman Firmalarına Verilen Yabancı Sermaye İzinleri (Milyon \$)

| | İzin Adedi | İzin Verilen Sermaye | Yeni Yatırım | Tevsii | Sermaye Artışı | Portföy |
|------|------------|----------------------|--------------|---------|----------------|---------|
| 1995 | 226 | 392,13 | 122,76 | 47,75 | 72,29 | 149,33 |
| 1996 | 216 | 226,47 | 96,19 | 31,13 | 64,59 | 34,56 |
| 1997 | 235 | 281,59 | 96,77 | 35,61 | 80,14 | 69,07 |
| 1998 | 230 | 329,89 | 135,52 | 95,22 | 36,31 | 62,84 |
| 1999 | 208 | 407,316 | 73,846 | 108,773 | 12,378 | 212,319 |

Kaynak: DTM**Almanya'da Türk Yatırımları**

Almanya'ya yerleşen Türk vatandaşlarının bu ülkede sahip oldukları küçük ve orta ölçekli işletmelerin sayısı, araştırma kuruluşlarının tahminlerine göre yaklaşık 38.000'e ulaşmıştır. Almanya'da yaşayan vatandaşlarımızın bu ülkede yaptıkları yatırımların tutarı ise 8 milyar DM olarak tahmin edilmektedir.

Almanya'daki Türk İşyerlerinin Sektörlere Göre Dağılımı

| Sektör | % Payı |
|--------------------------------|--------|
| Sanayi | 1,5 |
| Küçük işyerleri | 1,8 |
| İnşaat | 4,6 |
| Toptan Ticaret | 12,7 |
| Perakende Ticaret | 41 |
| Otel ve Restoran İşletmeciliği | 26,5 |
| Diğerleri | 11,9 |
| Toplam | 100 |

Kaynak: DTM**Pazar İle İlgili Bilgiler****Ulaşım****Taşımacılık İstatistikleri**

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|-----------------------------|------|-------|------|------|------|
| Demiryolu | | | | | |
| Taşıyan yolcu (milyon kişi) | 62 | 63,6 | 64,8 | 64 | 62,6 |
| Taşıyan yük (milyon ton) | 71,8 | 70,8 | 69,7 | 74 | 74,1 |
| Karayolu | | | | | |
| Taşıyan yolcu (milyon kişi) | 47,1 | 47,5 | 47,4 | 48,1 | 51,5 |
| Taşıyan yük (milyon ton) | n/a | 237,8 | n/a | n/a | n/a |
| Havayolu | | | | | |
| Taşıyan yolcu (milyon kişi) | 23,6 | 25,5 | 26,2 | 28 | n/a |
| Taşıyan yük (milyon ton) | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | n/a |

| | | | | | |
|--------------------------|------|----|------|------|------|
| Ülke içi su yolu | | | | | |
| Taşınan yük (milyon ton) | 61,8 | 64 | 61,3 | 62,2 | 63,9 |

n/a; Veri elde edilemiyor

Kaynak: EIU – The Economist Intelligence Unit, Germany, Country Profile 2000

Limanlar: Berlin, Bonn, Bremen, Bremerhaven, Brunsbüttel, Cuxhaven, Köln, Dresden, Duisburg, Emden, Hamburg, Karlsruhe, Kiel, Lübeck, Magdeburg, Mannheim, Rostock, Sassnitz, Stralsund, Stuttgart, Wilhelmshaven, Wismar.

1998 yılı sonunda Alman limanlarından gemilerle yapılan toplam nakliye ticareti 210 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Almanya için en önemli liman Hollanda'da bulunan Rotterdam limanıdır. Alman limanlarından yapılan toplam nakliye ticaretinin %33'ne sahip olan Hamburg Almanya'nın en büyük limanıdır.

İç sulardaki gemicilik, Batı Almanya'da geniş su yolları şebekesinden faydalanmaktadır. Duisburg, dünyanın en büyük iç limanına sahiptir. En önemli uluslararası nehir yolunu Ren oluşturmaktadır. İç sulardaki Alman yük taşımacılığının üçte ikisi bu nehir üzerinde yapılmaktadır. Yaklaşık 3,900 Alman yük gemisi 6,900km uzunluğundaki nehir ve kanallarda sefer yapmaktadır. Suyolu şebekesi, yapımı 1992 yılında biten Main – Tuna – Kanalı ile tamamlanmıştır. Bu kanal Ren ile Tuna arasında o zamana kadar eksik olan su yolu bağlantısını kurmaktadır.

Bankacılık Almanya'da finans konularında faaliyet gösteren kuruluşlar çok çeşitlidir. Kamu-hukukuna tabi tasarruf sandıklarının yanı sıra kooperatif halk bankaları ve Raiffeisen bankaları, özel finans kuruluşları, yapı tasarruf sandıkları, ipotek bankaları, ciro merkezleri, esham ve tahvilat bankaları ve sermaye yatırım şirketleri etkinlik göstermektedir. Bankacılık alanında genellikle yıllardan beri yoğun bir birleşme hareketi vardır. Ellili yıllarda 14.000 kadar bağımsız kredi kuruluşu varken, bu sayı doksanlı yıllarında 4.453'e inmiştir. Bu gelişme henüz sona ermiş değildir. Nitekim her yıl yaklaşık 100 kooperatif bankası, daha büyük kuruluşlar içinde birleşmektedir. Bu arada kapanan özel bankaların sayısı da giderek artmaktadır. 1957 yılında 245 özel banka mevcut iken, bugün sadece 80 özel banka kalmıştır.

Almanya'da 342 kredi bankası (Deutsche Bank, Dresdner Bank ve Commerzbank gibi), 12 ciro merkezi, 734 tasarruf sandığı, 4 kooperatif merkez bankası, 3147 kredi kooperatif, 35 ipotek bankası ve kamu temel kredi kuruluşu, ayrıca özel görevleri olan 16 kredi enstitüsü, 34 yapı tasarruf sandığı ve yabancı ülkelere ait 567 kredi kuruluşu vardır.

Almanya'nın Demografik Özellikleri

| | |
|---------------------|------|
| Nüfus (milyon kişi) | 82,7 |
| Erkek (%) | 49 |
| Kadın (%) | 51 |

Yaş gruplarına göre dağılım: (Temmuz 2000 tahmini)

| | |
|---------------------|---|
| 0 – 14 yaş: | % 16 (kadın 6 333 110, erkek 6 679 930) |
| 15 -64 yaş: | % 68 (kadın 27 693 630, erkek 28 638 814) |
| 65 yaş ve yukarısı: | % 16 (kadın 8 318 803, erkek 5 133 121) |

Ortalama yaşam süresi: (2000 tahmini)

| | |
|--------|-------|
| Erkek: | 74,03 |
| Kadın: | 80,75 |

Nüfus artış oranı (2000 tahmini): % 0.29

Net göç oranı (2000 tahmini): 4,01 göçmen/1000 kişi

Doğum oranı (2000 tahmini): 9,35 doğum/1000 kişi

Ölüm oranı (2000 tahmini): 10,49 ölüm/1000 kişi

Bebek ölüm oranı: (2000 tahmini): 4,77 ölüm/1000 doğmuş bebek

Almanya'nın Hane Halkı Profili (milyon kişi)

| | | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Haneler | 1997 | 1998 | 1999 |
| Toplam hane | 37 457 | 37 532 | 37 795 |
| Bir kişilik hane | 13 259 | 13 297 | 13 485 |
| İki kişilik hane | 12 221 | 12 389 | 12 554 |
| Üç kişilik hane | 5 725 | 5 643 | 5 645 |
| Dört kişilik hane | 4 537 | 4 527 | 4 444 |
| Beş ve daha fazla kişilik hane | 1 715 | 1 676 | 1 666 |

Kaynak: Statistisches Bundesamt Deutschland (Almanya İstatistik Merkezi)

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Çalışma Saatleri

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 8.00'den akşam 16.00'ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 6.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyeli sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyeli sistem de uygulanmaktadır (22.00-6.00).

İş Adetleri

Almanya'da el sıkışmak iş çevrelerinde en yaygın selamlaşma yöntemidir. İş görüşmelerine, genelde, erkekler takım elbise ve kravat, bayanlar ise resmi tarzda kıyafetleri tercih etmektedir.

Toplumsal Yapı

Nüfusun % 95,1'i Alman kökenli, % 2,4'ü Türk, % 0,7'si İtalyan, % 0,4'ü Yunan, % 0,4'ü Polonyalı ve % 1,1'i diğerleri oluşturmaktadır.

İş Çevrelerinde Konuşulan Diller

Ülkenin resmi dili Almanca'dır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

İklim

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.

Frankfurt hava koşulları:

En sıcak ay: Temmuz (15-20 °C)
En soğuk ay: Ocak (-1-3 °C)
En kuru ay: Mart (32 mm aylık ortalama yağış)
En yağışlı ay: Ağustos (74 mm aylık ortalama yağış)

Ulusal ve Dini Bayramlar (1999)

Federal Almanya'da ulusal ve dini bayram tatillerinin tarihleri eyaletlere göre değişiklik gösterebilmektedir. Aşağıda parantez içinde yer alan rakamlar hangi bayram tatilinin hangi eyalette uygulandığının net bir şekilde ifade edilebilmesi amacı ile kullanılmıştır.)

| | |
|---|-----------------------------------|
| 1 Ocak | Yeni Yıl |
| 6 Ocak (1, 2, 14) | Dini Bayram (Drei Königsfest) |
| 2 Nisan | Dini Bayram (Karfreitag) |
| 4-5 Nisan | Dini Bayram (Ostern) |
| 1 Mayıs | İşçi Bayramı |
| 13 Mayıs | Dini Bayram (Christi Himmelfahrt) |
| 23-24 Mayıs | Dini Bayram (Pfingsten) |
| 6 Haziran (1, 2, 7, 10, 11, 12, 13, 16) | Dini Bayram (Corpus Christi) |
| 15 Ağustos (2, 13) | Dini Bayram (Maria Himmelfahrt) |
| 3 Ekim | Almanya'nın Birleşmesi |
| 31 Ekim (4, 9, 13, 14, 16) | Reformasyon Günü |
| 1 Kasım | Azizler Günü |
| 24-25 Aralık | Dini Bayram (Christmas) |

Zaman

GMT (Greenwich mean time)'in bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir.

Vize uygulaması

Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde vize alma zorunluğu vardır. Vize Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ancak iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir. Vize ücretleri aşağıda belirtilmiştir:

| | |
|-----------|----------|
| 1 aylık | = 40 DM |
| 3 aylık | = 70 DM |
| 1 senelik | = 100 DM |
| 2 senelik | = 160 DM |

Ayrıntılı bilgi için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği aranabilir.

Tel:0 312 – 468 59 06 / 07 / 08
Fax: 0 312 – 467 90 70

Almanya 16 Eyalet'e ayrılmış bulunmaktadır. Her Eyaletin kendi bünyesinde yerel yönetimleri bulunmaktadır.

- 1 Baden-Württemberg
- 2 Serbest Devlet Bavyera
- 3 Berlin
- 4 Brandenburg
- 5 Bremen
- 6 Hamburg
- 7 Hessen
- 8 Aşağı Saksonya
- 9 Mecklenburg-Vorpommern
- 10 Kuzey Ren-Vestfalya
- 11 Renanya-Palatina
- 12 Saar Eyaleti
- 13 Serbest Devlet Saksonya
- 14 Saksonya-Anhalt
- 15 Schleswig-Holstein
- 16 Serbest Devlet Thüringen

Yararlı Adresler

T.C. Büyükelçiliği Bonn
Utestr. 47
53179 Bonn
Tel: (49) 228/95 38 30 – 34 60 55
Fax: (49) 228/34 88 77

Almanya'daki Ticaret Müşavirliklerimiz

Türkisches Generalkonsulat Handelsabteilung
Schadowstr. 6
10117 Berlin
Tel: (49) 30/229 17 59 – 229 94 40
Fax: (49) 30/229 94 37
E-Mail: berlinekonomiatase@berlin.snafu.de

Türkische Botschaft Handelsabteilung
Utestr. 47
53179 Bonn
Tel: (49) 228/34 40 92 – 34 40 93
Fax: (49) 228/88 55 21
E-Mail: dtbon@t-online.de

Türkisches Generalkonsulat Handelsabteilung
Mittelweg 13, Etage 3
20148 Hamburg
Tel: (49) 40/410 56 89
Fax: (49) 40/44 01 47
E-Mail: dtham@on-line.de

Türkisches Generalkonsulat Handelsabteilung
Mitterer Str. 1/1
80336 München
Tel: (49) 89/53 13 48
Fax: (49) 89/53 13 49
E-Mail: dtmun@t-online.de

Bazı Resmi Kuruluşlar

Ekonomi Bakanlığı
Bundesministerium für Wirtschaft
Villemombler Str. 76
53123 Bonn
Tel: (49) 228/615-0
Fax: (49) 228/615 44 36
Dış Ticaret Enformasyon Birliği
Bundesstelle für Aussenhandelsinformation
Agrippastr. 87-93
50676 Köln
Tel: (49) 221/205 72 49
Fax: (49) 221/205 72 12

Maliye Bakanlığı
Bundesministerium für Finanzen

Graurheindorfer Str. 108
53117 Bonn
Tel: (49) 228/682-0
Fax: (49) 228/682 44 20

Alman İstatistik Merkezi
Statistisches Bundesamt Deutschland
Deutschherrenstr. 93-95
53177 Bonn-Bad Godesberg
Tel: (49) 228/ 33 27 30
Fax: (49) 228/33 45 48

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

Alman Sanayi Federasyonu
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
Gustav-Heinemann-Ufer 84-88
50968 Köln
Tel: (49) 221/37 08 00
Fax: (49) 221/370 87 30

Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği
Deutsche Industrie und Handelstag (DIHT)
Adenauerallee 148
53113 Bonn
Tel: (49) 228/104-0
Fax: (49) 228/10 41 58

Alman Toptan Satış ve Dış Ticaret Federasyonu
Bundesverband des Deutschen Gross- und Aussenhandels e.V. (BGA)
Kaiser-Friedrich-Str. 12
53133 Bonn
Tel: (49) 228/26 00 40
Fax: (49) 228/260 04 55

Alman Elektrik ve Elektronik Sanayi Kurumu
Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI)
Stresemannallee 19
60596 Frankfurt
Tel: (49) 69/630 20
Fax: (49) 69/630 23 17
Alman Makina ve İnşaat Kurumu
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA)
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt
Tel: (49) 69/660 30
Fax: (49) 69/660 35 11

Ticari Mümessil ve Komisyoncu Kurumu
Zentralvereinigung Deutscher Handelsvertreter-
und Handelsmakler-Verbaende
Geleniusstr. 1
50931 Köln
Tel: (49) 221/51 40 43
Fax: (49) 221/52 57 67

Pazar Araştırması Yapan Firmalar

Aşağıdaki kuruluşlardan pazar araştırması yapan firmalarının adresleri öğrenilebilir. Önemli pazar araştırması firmaları bu kuruluşlara üyedir.

Arbeitskreis Deutscher Marktforschungs-Institut e.V. (ADM)
Marktplatz 9
63065 Offenbach
Tel: (49) 69/81 43 25
Fax: (49) 69/81 43 88

Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. (BDU)
Friedrich-Wilhelm-Str. 2
53133 Bonn
Tel: (49) 228/23 80 55
Fax: (49) 228/23 06 25

Ticari Bankalar

Deutsche Bank AG
Taubusanlage 12
60262 Frankfurt
Tel: (49) 69/91 03-0
Fax: (49) 69/91 03 42 27

Dresdner Bank AG
Jürgen-Ponto-Platz 1
60631 Frankfurt
Tel: (49) 69/263-0
Fax: (49) 69/263 40 04

Westdeutsche Landesbank
Herzogstr. 15
40199 Düsseldorf
Tel: (49) 211/862 01
Fax: (49) 69/826 61 20

Commerzbank AG
Neue Mainzer Str. 32-36
60261 Frankfurt
Tel: (49) 69/136 20
Fax: (49) 69/12 62 40 21

Almanya'daki Türk İşadamları Dernekleri

Tidaf Türk Alman İşadamları Dernekleri Almanya Federasyonu
Bundesverband Türkisch Deutscher Unternehmervereine in Deutschland e.V.
Wörtstr. 30
50668 Köln
Tel: (49) 221/72 09 81
Fax: (49) 221/739 20 50

Atiad Avrupa Türk İşadamları ve Sanayiciler Derneği
Verband Türkischer Unternehmer und Industrieller in Europa e.V.
Cordobastr.1
40477 Düsseldorf
Tel: (49) 211/49 30 64
Fax: (49) 211/49 30 59

Türkimport Avrupa Türk Gıda İthalatçılar Birliği
Verband Türkischer Nahrungsmittelimporteure in Europa e.V.
Ulmenstr. 50
40476 Düsseldorf
Tel: (49) 211/48 10 79
Fax: (49) 211/48 81 66

Tüdetürk Alman Tekstil ve Hazır Giyimciler Birliği
Türkisch-Deutscher Textil- und Bekleidungsverein e.V.
Cordobastr.1
40477 Düsseldorf
Tel: (49) 211/492 16 76
Fax: (49) 211/492 16 78

Atik Alman-Türk İşadamları Derneği
Deutsch-Türkischer und Unternehmerverein in Frankfurt e.V.
Kaisertr. 69
60329 Frankfurt
Tel: (49) 69/23 27 12
Fax: (49) 69/23 60 51

Türk Seyahat Acentaları Birliği
Türkischer Reiseveranstalterverein e.V.
Goethestr. 3
60313 Frankfurt
Tel: (49) 69/29 03 49
Fax: (49) 69/28 94 92

Titab Türk International Transportçular Birliği
Europäische Vereinigung Türkisch-Internationaler
Transportunternehmen e.V.

Kochelseestr. 10
81371 München
Tel: (49) 89/746 04 64
Fax: (49) 89/746 94 80

Türkiye'deki Alman Büyükelçiliği ve Konsoloslukları

Almanya Ankara Büyükelçiliği
Atatürk Bulvarı 114
Kavaklıdere – Ankara
Tel: (0312) 426 54 65-67
Fax: (0312) 426 69 59

Almanya İstanbul Konsolosluğu
İnönü Cad. 46
Taksim – İstanbul
Tel: (0212) 251 54 04-05
Fax: (0212) 249 99 20

Almanya İzmir Konsolosluğu
Atatürk Cad. No: 260 P.K. 156
İzmir
Tel: (0232) 421 69 95-96
Fax: (0232) 463 79 90

Almanya Antalya Konsolosluğu
Paşakavakları Cad. 1147 Sok. 14
Antalya
Tel: (0242) 322 94 66
Fax: (0242) 32 14 69 14

Türkiye'deki Alman Kuruluşları

GTZ - Alman Kalkınma İşbirliği Kurumu
Filistin Sokak 21/2
06700 G.O.P.-Ankara
Tel: (0312) 447 46 64
Fax: (0312) 447 46 63

Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Muallin Naci Cad. 118/4
80840 Ortaköy-İstanbul
Tel: (0212) 259 11 95-96
Fax: (0212) 259 19 39

Konrad-Adenauer-Stiftung
Ahmet Rasim Sok. No. 27
06550 Çankaya-Ankara
Tel: (0312) 440 40 80
Fax: (0312) 440 32 48

Kaynaklar

- Germany, Economist Intelligence Unit, Country Profile, 1998-99
- Germany, Economist Intelligence Unit, Country Report, 1st quarter 1999
- OECD Economic Surveys, Germany, 1998
- İşte Almanya, 1994
- Dış Ticaret Müsteşarlığı
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Almanya Ekonomisi, 1996
- Almanya'da Türk Girişimciler, 1996
- Almanya İstatistik Merkezi (Statistisches Bundesamt Deutschland)
- CIA-The World Factbook 2002 -Germany

İnternet Sayfaları:

- <http://www.igeme.org.tr>
- <http://www.dtm.gov.tr/DUNYA/RAPOR/Almanya>

- <http://www.tradeport.org/ts/countries/germany>
- <http://www.tcbonnbe.de>
- <http://strategics.ic.gc.ca>
- www.erdkunde-online.de/0351.htm
- www.gtz.de